

2017 年実施内容			
回数	実施日	講師氏名 (専門分野及び肩書等)	研修内容
第 1 回	12 月 18 日 18:00～21:00	(株)モデルビレッジ 小松 一之 氏	商品づくりについて (地域発ブランドで成功を目指すためのメソッド・アメリカの先端事例)
第 2 回	1 月 30 日 13:00～17:00	バイヤー 後藤 泰博 氏	商品づくり・販路拡大について (バイヤーに学ぶ消費者目線の商品開発・販路開拓)
第 3 回	2 月 13 日 17:00～21:00	mk&company 松岡 かすみ 氏	販路開拓／営業計画について (販路拡大のための広報活動について考える)
2018 年実施内容			
第 1 回	8 月 28 日 18:00～21:00	株式会社ファクトデザイン事務所 代表 平田 健秀 氏	HP 活用・通販事業の取り組み方法や導入の手順について学ぶ
第 2 回	9 月 11 日 18:00～21:00	しまんと百笑かんぱに株式会社 代表 細木 紫朗 氏	ストーリー性ある商品づくり、パッケージの重要性について学ぶ
第 3 回	10 月 4 日 18:00～21:00	こうち暮らしの楽校 代表 松田 高政 氏	はじめて加工食品をつくる人を対象に製造から販売まで基礎について学ぶ
第 4 回	11 月 7 日 18:00～21:00	企業組合 宇佐もん工房 代表 所 紀光 氏	ウルメの一本釣り地域商社としてブランド化に取り組んでいる所氏に商品開発や営業方法について学ぶ
2019 年実施内容			
第 1 回	10 月 2 日 18:00～21:00	土佐清水沸騰社中 竹田 真 氏	6 次化産業のプラットフォーム 生産地と消費地を win-win な関係にする仕組み
第 2 回	10 月 10 日 18:00～21:00	有限会社 With 代表 須江 勇介 氏	デジタル時代の集客・販促について SNS 活用やインターネット広告等について学ぶ
第 3 回	11 月 12 日 18:00～21:00	株式会社 ukka 代表取締役 谷川 佳 氏 生産者パートナー 望月 祐吾氏	OWNERS の取り組みを中心にストーリー性ある商品づくりについて学ぶ。美味しい理由を知り、ストーリーを楽しむ仕組みづくり。
ブラッシュアップゼミ	9 月 10 日 17 日 26 日	各事業者が自社商品について考え、強みやストーリーについて発表する。メンバーから意見を出し合い、商品のブラッシュアップを図る。	
研究会 HP 制作	9 月～12 月	ブラッシュアップゼミに参加した事業者を対象に HP を制作し、PR 活動に取り組んだ。今後、事業者数を増やし、HP の充実を図る。	
外商活動検討会	8 月 23 日	外商活動について検討会を開催し、共同での営業活動や卸先への提案などについて意見を出し合った。	

2020 年実施内容

第 1 回	8 月 1 9 日 18:00～21:00	T O G E 6.net 代表 峠 篤士 氏	通信販売事業の展開による地域商品の販路拡大のための導入手法・取組方法等を学んだ。
第 2 回	8 月 2 4 日 18:00～21:00	土佐清水沸騰社中(峯元農園) 代表 竹田 真 氏	首都圏の飲食店・小売店をターゲットとした販路開拓・拡大の取組事例について学び、外商活動に必要な知識・心構えを学んだ。
第 3 回	9 月 3 日 18:00～21:00	株式会社 StoryCrew 代表取締役浅野 聡子 氏	地域食材を活用した惣菜等による都会オフィスを中心に販売し、地域と都会をつなぐ「イナカデリコ」の取組事例について学び、外商活動への理解を深めた。
第 4 回	1 0 月 5 日 18:00～21:00	AISHISU 株式会社 代表取締役 平本 哲也 氏	「ひめくら」による地域活性化に携わっており、地域から世界へと進出しており、加工場建設や販路拡大プロセスを中心に学んだ。
do 外商協議会	7 月 3 0 日	第 1 回 do 外商協議会の実施 各団体の取り組み内容・支援策について説明	
	9 月 2 8 日	各事業の外商について意見交換会	
	1 1 月 3 0 日	町の外商支援体制について意見交換	
四国経済産業局 意見交換会	8 月 2 4 日	意見交換会の実施（中土佐町役場・商工会・大正町市場・ど久礼もん企業組合）	
四国経済産業局 視察・意見交換会	10 月 5 日	中土佐町各事業者の視察・大正町市場、道の駅、かつおの国水産、ど久礼もん、yaikafactory	
地域おこし協力隊 採用	1 0 月 2 1 日	ブランド研究会外商支援のための地域おこし協力隊 1 名採用決定	
意見交換会	1 2 月 3 日	研究会メンバーの意見交換会の実施	
研究会HP制作	11 月～1 月	5 事業者増やし、HP の充実を図った。	

■実施内容





